

SUMÁRIO

- 7
Apresentação
Alexandre Barbalho, Elder Patrick Maia Alves e Mariella Pitombo Vieira
- 11
Análise do mercado de trabalho cultural
Frederico Barbosa
- 41
As grandes corporações culturais e o trabalho criativo
Elder Patrick Maia Alves
- 65
Novas profissões e carreiras artístico-culturais
Manoel Silvestre Friques
- 89
E se a economia da cultura debatesse com mais frequência o trabalho?
Notas sobre a organização dos interesses laborais no campo cultural
João Domingues
- 121
A formação e a profissionalização do gestor cultural: emergências, políticas e desafios
Leonardo Costa e Renata Rocha

149

As moedas criativas e a subsunção do trabalho cultural

Ruy Sardinha Lopes e Danielle Edite Ferreira Maciel

175

Carreiras artístico-culturais e economia criativa: princípios, valores e tensões em processos de formação e profissionalização

Mariella Pitombo e Frederico Barbosa

201

O Vale-Cultura e o mundo do trabalho cultural

Alexandre Barbalho

223

Mercado de trabalho e economia da cultura: uma perspectiva crítica e conciliadora do MEI no Brasil

Tiago Costa Martins e Marcela Guimarães e Silva

243

Trabalho e renda na economia criativa de Salvador

Daniele Pereira Canedo